

Дорогие юные коллеги, любители открыток!

Тема третьего номера «Жучка» – какие бывают открытки. Читайте детские и взрослые мнения, думайте, сравнивайте, запоминайте и присылайте нам свои мнения и рассуждения на тему следующего номера: «Как собирать открытки?»
Итак:

КАКИЕ БЫВАЮТ ОТКРЫТКИ?

ДЕТСКОЕ МНЕНИЕ

Катя Тисленко, 5-й класс:

Открытки бывают разные: праздничные, с животными, с городами, странами, церквями, деревнями, поселками, природой, дворцами, императорами, императрицами, кораблями, игрушками и детьми. Но самое главное, что каждая из них что-то значит. Бывают хорошие и замечательные открытки.

Диана Давидян, 7-й класс:

Они бывают иногда очень веселыми, а иногда очень грустными. Они бывают с веселыми детьми, которые играют, а могут быть с печальным изображением матерей, проводивших своих сыновей на войну. Они могут быть очень познавательными. Открытки могут быть маленького размера, а могут быть огромными. На лицевой стороне открытки может быть сделано все что угодно: например, рисунки, нарисованные красками. Они могут быть также сделаны своими руками. На них могут быть всевозможные изображения: живописи, скульптур, городов, сказок, портреты известных людей и т.д. Итак подведем итоги. Открыток может быть очень много и все они очень красивые!!!

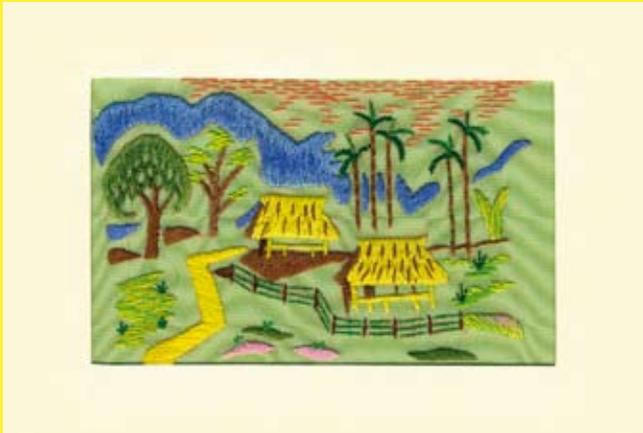


1. Девочка, везущая тележку с детишками. Издательство D.R.G.M. Серия № 762. Германия. Механика. 1910-е гг.

ВЗРОСЛОЕ МНЕНИЕ

Один из первых вопросов, возникающих перед начинающим собирателем открыток, – это вопрос о том, какие же существуют типы открыток. Ведь он должен выбрать наиболее для себя интересные и привлекательные. Не претендуя на подробное изложение классификации открыток, которая, кстати сказать, до сих пор до конца научно не разработана, мы поделимся с читателями лишь некоторыми соображениями, возникшими у нас в процессе собирания открыток. Открытки или, как их еще называют, почтовые карточки делятся на две основные категории:

I. Обыкновенные почтовые карточки, не содержащие каких-либо изображений, кроме государственного герба и напечатанной на самой карточке почтовой марки.



2. Деревня. Издательство XUNHASABA. Ханой. Вьетнам. Вышивка шелковыми нитками по шелку. 1960–1970-е гг.

II. Иллюстрированные открытки, то есть почтовые карточки, имеющие, как правило, на одной, а иногда и на двух сторонах какие-либо изображения.

Вторую категорию также можно разделить на два типа:

- художественные открытки, либо содержащие репродукции с произведений искусства, либо воспроизводящие работы художников, специально исполненные для оформления открыток;



3. Открытка-пластинка. Weco Tonbild-Postkarte. № 169. Германия. 1930-е гг.



4. Японка. Япония. Открытка на фанере. Не позднее 1917.

- открытки, оформленные с помощью фотографии и представляющие собой виды различных местностей, документальные изображения людей, предметов, животных, цветов, событий и т.д.

Правда, границы между этими типами в некоторых случаях довольно условные. К примеру, фотографии памятников архитектуры и скульптуры можно относить как к первому, так и ко второму типу.

Один из наиболее распространенных видов художественной открытки – так называемая репродукционная открытка, являющая собой репродукцию какого-либо произведения живописи, скульптуры, графики или прикладного искусства. Основная ее цель, как и всякой репродукции, – донести максимально полное представление об оригинале.

Подобная открытка, заключая в себе, как и всякая иллюстрированная открытка, определенный познавательный материал, вместе с тем – и это главное в ее специфике – является важным средством подлинного художественно-эстетического воспитания, фактором распространения среди масс художественной культуры в ее лучших проявлениях.

К репродукционным художественным открыткам сравнительно близко примыкают так называемые оригинальные открытки. Для открыток этого вида, весьма разнообразных по сюжетам, оригиналы преимущественно выполняются художниками,

которые заранее знают, для чего предназначаются их рисунки или акварели. К разновидностям оригинальных открыток относятся агитационные, рекламные, поздравительные, юмористические сатирические открытки, открытки с бытовыми сюжетами, на детскую тематику и т. п.

Говоря об оригинальных открытках, стоит упомянуть о том, что существуют открытки-эстампы (офорты, литографии, ксилографии и т. д.), являющиеся оттисками с гравированной художником формы в размер открытки. Наряду с ними встречаются открытки с напечатанным рисунком, раскрашенным от руки, а также оригинальные (подлинные) рисунки и акварели, выполненные на специальных открытках-бланках художниками-профессионалами и любителями.

В отличие от художественных, открытки другого широко распространенного типа (они создаются, как правило, на основе фотографии) пресле-



На згадку про Україну

5. На память об Украине. СССР. Двойная открытка с включением штампованной вставки на меди. 1970-е гг.

дуют несколько иные цели. Первостепенное значение здесь приобретает чисто познавательный элемент. Такие открытки, запечатлевая природные красоты, города и селения, горы и долины, моря и реки, позволяют приобрести наглядные сведения о географии. Фиксируя обычаи, костюмы и утварь различных народов, они обогащают наши представления по этнографии. Показывая всевозможные постройки и сооружения, шедевры зодчества, расширяют познания в архитектуре. Портретные открытки знакомят нас с внешним обликом многих замечательных людей.

К этому типу открыток близки и документальные фотооткрытки. Например, те, на которых изоб-



6. Девушка. Франция. На открытке наклеены волосы. 1910-е гг.

ражена Москва после Декабрьского вооруженного восстания 1905 года. Или запечатлены картины Первой мировой войны и последовавших вслед революций. Можно с уверенностью сказать, что многие из открыток данного типа имеют функцию достоверного исторического свидетельства.

В. Шлеев, Э. Фанштейн. Как собирать художественные открытки. Москва: ИЗОГИЗ. 1960. С. 4–6.

7. Кошки с пластмассовыми глазами и шелковыми бантиками. Издательство D.R.G.M. № 3084/4. Германия. 1910-е гг.



Ждем ваших писем по адресу:

197198, Санкт-Петербург, ул. Пионерская, д. 2,
Галерея Третьякова, редакция журнала «Жук»,
тел./факс: +7 (812) 233-10-07, tvp@westcall.net